

JAK JEDNODUŠE, RYCHLE A S NÁPADEM PŘIPRAVIT A SPUSTIT VÁŠ VIDEO ON-LINE KURZ

Nyní jste začali číst pdf návod, určený každému, kdo přemýšlí o sdílení své dovednosti, prostřednictvím online videí, ale bojí se udělat první krok a začít vydělávat tím, co ho baví a v čem je dobrý. Vezměme si například člověka, který umí od malička pracovat s kosou. Rozhodne se svoji dovednost předat dalším lidem, ale neví jak. Neví, jak konkrétně dovednost předat. Není si jistý (nemá jasnou představu o tom), kolik času tvorba videa zabere, jakou délku videí zvolit apod.

Nyní se pokusím odpovědět nejen na těchto pár zásadních otázek. Pokud si vyberete Paycon jako nástroj, s nímž byste rádi pracovali, jsme ochotni se s Vámi sejít a probrat vše osobně, nebo prostřednictvím emailu, či skypu.



Pojďme se tedy podívat na to, jak začít.
Doporučujeme udělat si kávu nebo dobrý čaj a jdeme na to.

1. Zamyslete se a запиšte si, jakou máte znalost, dovednost, která Vás baví.

2. Napište si, jakou dovednost byste chtěli ostatní naučit.

3. Pokuste se téma rozdělit do několika dílčích částí.

4. Zformulujte detaily, které jsou podle Vás důležité, jiné.

5. Zamyslete se, jakou formou chcete Váš on-line kurz prezentovat.

- video s komentářem + text
- video bez komentáře + text
- fotografie nebo slideshow s komentářem + text
- fotografie nebo slideshow bez komentáře + text
- video + fotografie + komentář + text
- další

6. Promyslete scénář on-line kurzu a zamyslete se nad celkovým počtem lekcí.



a) Úvod.

Představte se. Sdělte, odkud jste, co umíte, jak dlouho se činností, tématem zabýváte, kde Vás ostatní mohou vidět (kde se o Vás ostatní mohou dovědět více) apod.

**b) Seznámení diváka s obsahem kurzu (se cvičením, technikou..).
Sdělte:**

- Co chcete diváka naučit?
- K čemu dovednost divákovi bude? (Pokuste se ho nalákat a motivovat.)
- Co přesně daná dovednost představuje, odkud cvičení pochází.
- Co bude divák potřebovat?
- Jak často je vhodné se nauce dovednosti věnovat?

c) Ukázka

Předved'te celou dovednost najednou (nebo podle složitosti: první lekci, jednu úroveň). Seznamte diváka s jednotlivými částmi kurzu.

d) Lekce první až lekce poslední

Jednotlivé části dané dovednosti (u každého videa uveďte název a popis toho, co video obsahuje).

e) Detail1 až N: jednotlivé detaily dané dovednosti

(každému detailu vymyslete název a popište, na co se zaměřuje)

f) Shrnutí, rozloučení, pozvání na další kurz.

7. Pokud máte vše sepsané, můžeme přistoupit k dalšímu kroku - natoče ní obsahu kurzu (nemáte-li již natočený).

- Pokud si nejste jistí, vyzkoušejte si, jak vám to jde před kamerou a zda zvládáte říct to podstatné.
- Jednotlivá videa doporučujeme natáčet po lekcích s maximální délkou 12 minut. Po tomto čase již klesá divákova pozornost.
 - využijte toho, co máte k dispozici (mobilní telefon, foťák, foťák s kamerou, kameru)
 - požádejte své známé, aby Vás u činnosti natočili
 - pokud nikoho nemáte, můžeme Vám s natáčením pomoci



8. Editace natočeného materiálu

Je dobré, natáčet video tak, aby nebylo potřeba složitého stříhu. Ideální je, zachytit celou lekci v jednom záběru (pokud to kurz umožňuje) a poté ustříhnout začátek a konec. V případě potřeby druhé kamery či detailního záběru, situaci můžete vyřešit použitím fotografie či následného dotočení detailu a jeho vložení do videa

Pokud se video nepodaří natočit najednou. Ke stříhání doporučuji programy Movie Maker, Premiere, Final Cut, Avid apod.

Jestliže budeme zvuk k videu natáčet zvlášť, je nutné si jednotlivé soubory označit tak, aby při kompletaci nedošlo k jejich prohození. Je důležité, vyzkoušet si, jak citlivý mikrofon máme, aby bylo všemu dobře rozumět. Ke stříhání zvukové stopy lze využít stejné programy, jako u videa, nebo můžeme sáhnout po programech určených pro práci ze zvukem (např. AdobeAudition).

9. Titulky a tiráž

Jakmile máme obsah natočený a nastříhaný, je dobré materiál opatřit začátečníma a koncovýma titulka (číslo a název lekce, obsah, shrnutí, úkoly apod.). Textový obsah můžeme vložit do videa buď pomocí obrázků, nebo přímo prostřednictvím některého z výše uvedených programů.

10. Obrazová a zvuková postprodukce

Připadá Vám video stále nedokonalé? Video je tmavé/světlé/neostřé? Zvuk je potichu/nahlas? Veškerý materiál se dá vylepšit. Buď přímo v programech, určených pro editaci, nebo ve speciálních programech typu Adobe After Effects. Pokud si nejste jistí nebo s programy neumíte pracovat, jsme schopni Vám i s touto položkou manuálu pomoci.

11. Naplnění obsahu na stránky svého kurzu

Když máte připravený multimediální obsah a text, můžeme se pustit do toho. Je to velmi jednoduché. Pokud nemáte přihlašovací údaje zaregistrujte se, vyplňte vše potřebné. Pro registraci použijte odkaz **REGISTRACE**. Získáte tak Paycon Kinematik na měsíc zdarma. Po dobu jednoho měsíce, tedy můžete zkoušet zveřejňovat kurzy, připravovat vzhled, texty a uploadovat videa.

V níže uvedeném videu Vás v rychlosti provedeme prostředím Paycon administrace a povedeme Vás krok po kroku k úspěšnému vložení vašeho materiálu (kurzu/video) na stránky systému Paycon.

12. Nyní máme vytvořený obsah, tam kde má být.

Abyste si byli jisti, že vše funguje jak má, můžete si funkčnost zkontrolovat v testovacím módu. Když máte videa vložena a chcete jejich obsah nabídnout za peníze, pak se dostáváte k následujícímu kroku. Jde o zřízení platební brány firmy GoPay (návod naleznete pod odkazem). Celý proces netrvá déle než týden. Vlastní GoPay brána je z důvodu bezpečí a přehledu plateb. Než dojde k uzavření smlouvy se společností GoPay můžete již svůj obsah nabízet formou videí zdarma, kde si mohou zájemci kurz například objednat.

Dalším nezbytným krokem je zřízení účtu u FIO banky. Ta jako jediná poskytuje FUNKCI přehledného on-line vyhledávání informací o pohybech na účtu, která je zdarma. Je důležité, abyste věděli, kdo Vám zaplatil a kdy. Paycon je automatický v tom, že ihned po zaplacení dojde k odemčení patřičné lekce. Výhodou Payconu, je schopnost okamžité návaznosti na platbu. Ihned po zaplacení dojde k odemčení zaplacené lekce.

13. Co Paycon nabízí?

Díky Payconu můžete nabízet nejen video-kurzy, ale i kurzy prezenční či jiné produkty. V případě hmotných produktů, jde o zjednodušený e-shop, kde si zákazník může objednat a zaplatit pouze jednu věc. Pokud někdo bude mít zájem o koupi většího počtu výrobků, musel by se domluvit s Vámi a nebo platbu provést opakovaně. Díky Payconu získáváte přehled o počtu registrovaných ve Vašem systému, dále získáváte kontaktní email na registrované účastníky a hlavně dostáváte přehled o tom, kolik lidí si daný produkt objednalo a kolik jich zaplatilo! Budete mít přehled o všem. Dokonce můžete zákazníkovi preferujícímu hotovostní plabu video odemknout (umožnit přístup) apod. Pro případné dotazy týkající se Payconu máme na našich stránkách www.paycon.cz chat, kde pokud nespíme, tak Vám zodpovíme jakýkoli dotaz ihned.

14. A co za to?

Paycon je k mání za 3.800 Kč na rok. V ceně je zahrnuta i podpora a pomoc při spuštění a základní administraci, tzn. naplnění kuru na internet v rozsahu osmi hodin. Pokud zvládnete administraci sami, dáme Vám Paycon na rok za 2.800 Kč. Jestli na začátek nemáte dostatek peněz, je možné platbu na rok rozdělit do dvou splátek. První a druhá platba dle ceníku. Druhá je splatná do tří měsíců. Pokud byste chtěli využít Paycon jednorázově. I to je možné. Zaplatíte pouze měsíc, ve kterém jste Payconovali.



all-inclusive: 1 x 3800,- nebo 2 x 2000,- Kč/rok

(prodej on-line, napojení na platební bránu, přehled o objednávkách a platbách, administrace, podpora osm hodin, diskový prostor 20x500MB, napojení na platební bránu, hromadná korespondence)

kinematik: 1 x 2800 nebo 2 x 1500,- Kč/rok

(prodej on-line, napojení na platební bránu, přehled o objednávkách a platbách, diskový prostor 5x500MB, napojení na platební bránu, hromadná korespondence)

statik: 1 x 1800,- nebo 2 x 1000,- Kč/rok

(prodej on-line, napojení na platební bránu, přehled o objednávkách a platbách, napojení na platební bránu, hromadná korespondence)

15) Máte dopito?

Je to jednoduché, že jo?

Děkuji za pozornost a jsme rádi, že jste se dostali až sem a pokud jsme Vám pomohli jsem rád dvojnásobně. Vyplněný dotazník nám můžete poslat zpět. Teším se na případnou spolupráci. Pěkný a klidný den/noc.



Jaro